

Programme Local de Prévention déchets 2015	Accompagner et former au compostage		Gisement 103 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 20 kg/hab/an	
ACTION N° 1	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Valorisation kg/hab/an	
	Sous-objectif: Diminuer les ordures mélangères			
Contexte	La caractérisation de janvier 2015 a démontré que les Omr contiennent 34% de matières organiques. La loi sur la transition énergétique demande de collecter 40 à 50% des matières fermentescibles. Le territoire dispose de 85% de maisons, donc de l'espace pour composter.			
Objectifs	Capturer 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Réduire les ordures ménagères Accompagner la population dans le compostage			
Action	Action		Echéancier	
	Proposer des formations au compostage Une première formation de découverte Une seconde formation de suivi		2015 x 35 formations	
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X			
Moyens	Financiers		Humains	
	6000 €/an		animateur PLP animateur CPIE	
	Matériels		Partenaires	
	Outils pédagogiques Plateforme de compostage		CPIE CG 56	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	
	n + 1	525/an	20 kg	
	n + 2	525/an		
	n + 3	525/an		

Programme Local de Prévention déchets 2015	Commande groupée de composteur ou atelier de création de composteur		Gisement	103
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			kg/hab/an	
ACTION N° 2	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Prévention	5 kg/hab/an
	Sous-objectif: Diminuer les ordures ménagères		Valorisation	kg/hab/an
Contexte	La caractérisation de janvier 2015 a démontré que les Omr contiennent 34% de matières organiques. La loi sur la transition énergétique demande de collecter 40 à 50% des matières fermentescibles. Le territoire dispose de 85% de maisons, donc de l'espace pour composter.			
Objectifs	Capter 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Pour inciter			
Action	Action		Echéancier	
	Pour les personnes ayant suivi la formation compostage Participation financière de la CCBI à l'achat d'un composteur Animation d'un atelier pour construire son compost		à la suite des formations compost	
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X			
Moyens	Financiers		Humains	
	5000 €/an		animateur PLP animateur CPIE	
	Matériels		Partenaires	
	Palettes de récupération Outils pédagogiques Composteurs		Valorise	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	
	n + 1		5 kg	
	n + 2			
	n + 3			

Programme Local de Prévention déchets 2015	Composter les déchets en restauration collective		Gisement 2 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 1 kg/hab/an	
ACTION N° 3	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Valorisation	
	Sous-objectif: Diminuer les ordures ménagères		kg/hab/an	
Contexte	Le territoire possède 5 restaurants collectifs (écoles, collège, hôpital, crèche). Dans une idée d'exemplarité, il semble important que les restaurants collectifs compostent leurs déchets de cuisine.			
Objectifs	Capter 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Réduire les ordures ménagères Rendre exemplaire les services publics			
Action	Action		Echéancier	
	Organiser une réunion avec les cantines		juin-15	
	Lancer un appel à candidature pour une année test avec les écoles		juin-15	
	Choisir l'organisme d'accompagnement de la démarche		août-15 2015-2016	
	Suivi sur l'année		juin-16	
	Evaluation de la démarche et reconduite		juin-16	
	Reconduite de l'appel à candidature			
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
			X	
Moyens	Financiers		Humains	
	3000 €/an		Animateur	
	Matériels		Partenaires	
	Salle de réunion Courrier d'invitation Courrier d'appel à candidature		Organisme accompagnant	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	
	n + 1		1 kg	
	n + 2			
	n + 3			

Programme Local de Prévention déchets 2015	Projet école - jardin éducatif		Gisement 2 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 1 kg/hab/an	
ACTION N° 4	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Valorisation kg/hab/an	
	Sous-objectif: Diminuer les ordures ménagères			
Contexte	Les restaurants collectifs de l'île vont être amenés à composter leurs déchets de cuisine. Dans une logique circulaire, il est important de trouver un débouché à ce compost. Un jardin éducatif permet de faire la boucle du berceau au berceau.			
Objectifs	Capter 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Sensibiliser les enfants au jardinage et à l'utilisation du compost			
Action	Action		Echéancier	
	Organiser une réunion avec les cantines		juin-15	
	Lancer un appel à candidature pour une année test avec les écoles		juin-15	
	Choisir l'organisme d'accompagnement de la démarche		août-15 2015-2016	
	Suivi sur l'année		juin-16	
	Evaluation de la démarche et reconduite		juin-16	
	Reconduite de l'appel à candidature			
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
			X	
Moyens	Financiers		Humains	
	0 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
	Salle de réunion Courrier d'invitation Courrier d'appel à candidature		Organisme accompagnant	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	
	n + 1		1 kg	
	n + 2			
	n + 3			

Programme Local de Prévention déchets 2015	Communiquer pour le déploiement des couches lavables		Gisement 31 kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 5	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Diminuer les ordures ménagères		
Contexte	Un enfant consomme 1 tonne de couches de 0 à 3 ans. Sur Belle-île, il est estimé à 100 enfants, qui produisent 500 kg de déchets par an, donc 50 tonnes enfouies.		
Objectifs	Capter 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Réduire les ordures ménagères		
Action	Action		Echéancier
	Créer un outil de communication papier Ecrire des articles presses et web		mai oct
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		X
Moyens	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	Article presse Flyer de communication		
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

Programme Local de Prévention déchets 2015	Subventionner l'achat de kit de couches lavables		Gisement 31 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 5 kg/hab/an	
ACTION N° 6	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Valorisation kg/hab/an	
	Sous-objectif: Diminuer les ordures ménagères			
Contexte	Un enfant consomme 1 tonne de couches de 0 à 3 ans. Sur Belle-île, il est estimé à 100 enfants, qui produisent 500 kg de déchets par an, donc 50 tonnes enfouies.			
Objectifs	Capter 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Réduire les ordures ménagères			
Action	Action		Echéancier	
	Créer des outils de communication, presse, web et affichage, lettre du tri Lancer un appel à candidature Communiquer sur l'initiative		sept-15	
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X			
Moyens	Financiers		Humains	
	5000 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
	Affiches/ Flyers Articles presses Lettre du tri		CG 56	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	
	n + 1	75	5 kg	
	n + 2	75		
	n + 3	75		

Programme Local de Prévention déchets 2015	Communiquer sur les alternatives pour les textiles sanitaires		Gisement 31 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 1 kg/hab/an	
ACTION N° 7	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Valorisation kg/hab/an	
	Sous-objectif: Diminuer les ordures ménagères			
Contexte	La caractérisation de janvier 2015 a démontré que chaque insulaire utilisait 30 kg de textiles sanitaires par an. Cela représente un gisement de 275 tonnes enfouies ou 10% des OMr. Le remplacement des textiles jetables permettrait une économie importante de déchets enfouis.			
Objectifs	Capturer 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Réduire les ordures ménagères Trouver des alternatives aux textiles jetables			
Action	Action		Echéancier	
	Ecrire des articles sur les textiles sanitaires jetables dans la presse locale		mai	
	Ecrire un article dans la lettre du tri			
	Diffuser des informations sur les réseaux sociaux		oct	
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X		X	
Moyens	Financiers		Humains	
	0 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
	Articles		Journalistes locaux	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	
	n + 1		1 kg	
	n + 2			
	n + 3			

Programme Local de Prévention déchets 2015	Généraliser l'utilisation des gobelets réutilisables		Gisement 21 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 1 kg/hab/an	
ACTION N° 8	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Valorisation kg/hab/an	
	Sous-objectif: Diminuer les ordures ménagères			
Contexte	La vaisselle jetable est couramment utilisée lors des événements. La vaisselle plastique, sera interdite par la loi sur la transition énergétique en 2020. D'ici à cette interdiction, les changement d'habitudes doivent s'inscrire dans les esprits.			
Objectifs	Capter 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Réduire les ordures ménagères			
Action	Action		Echéancier	
	Sensibiliser les associations lors de la constitution du calendrier de l'année Contacter les associations en pré-saison Mettre en relation les associations possédant la vaisselle réutilisable avec celles qui n'en n'ont pas		mars mai mars	
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X			
Moyens	Financiers		Humains	
	0 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
			Associations locales	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	Valorisation
	n + 1		1 kg	
	n + 2			
	n + 3			

Programme Local de Prévention déchets 2015 Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer	Créer un article dans les contrats de locations de salles municipales pour la prévention et le tri des déchets		Gisement 30 kg/hab/an
			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 9	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Diminuer les ordures ménagères		
Contexte	Les salles municipales sont souvent louées et ce toute l'année. Chaque mairie a fait part des erreurs de tri des déchets et des problèmes de dépôts sauvages. Pour changer les mentalités, il est important que le geste de tri se retrouve dans tous les gestes du quotidien.		
Objectifs	Capter 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Réduire les ordures ménagères		
Action	Action		Echéancier
	Rédiger l'article sur le tri et la prévention des déchets par le service juridique		mai-15
	Communiquer l'article aux mairies pour l'intégrer aux contrats de location		juin-15
	Vérifier les contrats de location des municipalités		jan-fév 2016
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
			X
Moyens	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	Rédiger un article		Service juridique Mairies
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
	n + 3		

Programme Local de Prévention déchets 2015 Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer	Signer la charte des bonnes pratiques en matière de prévention et de gestion des déchets		Gisement 280 kg/hab/an	
			Prévention 1 kg/hab/an	
ACTION N° 10	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Valorisation	
	Sous-objectif: Diminuer les ordures ménagères		1 kg/hab/an	
Contexte	Le tri des déchets est obligatoire, cependant, il a été constaté que des entreprises ne le réalisaient pas systématiquement. Les habitudes de travail doivent évoluer, pour satisfaire cette obligation.			
Objectifs	Capter 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Réduire les ordures ménagères			
Action	Action		Echéancier	
	Contacter les entreprises (mailing, porte à porte annuel) Rencontrer les responsables des sociétés Définir ensemble une action de prévention et une action de tri Signer la charte Evaluation fin de saison Reconduite de la charte l'année suivante		mars mars/avril sept/octobre mars	
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
		X		
Moyens	Financiers		Humains	
	0 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
	Courrier Article presse Brochure de l'Office de Tourisme		Entreprises	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	
	n + 1	25	1 kg	
	n + 2	40		
	n + 3	55		

Programme Local de Prévention déchets 2015	Encourager les achats groupés dans les restaurants collectifs		Gisement 30 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 1 kg/hab/an	
ACTION N° 11	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Valorisation	
	Sous-objectif: Diminuer les ordures ménagères		kg/hab/an	
Contexte	Les achats groupés ne sont pas une habitude sur le territoire. Pourtant, les contraintes insulaires demandent une organisation de commandes et de transports plus complexe.			
Objectifs	Capter 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Réduire les ordures ménagères			
Action	Action		Echéancier	
	Organiser une réunion entre les différents restaurants collectifs		mai-15	
	Organiser une réunion avec les restaurants collectifs et les agriculteurs de l'île		mai-15	
	Diffuser des actions innovantes en la matière			
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
			X	
Moyens	Financiers		Humains	
	0 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
	Courrier d'invitation Salle de réunion Formation gaspillage alimentaire Outils pédagogiques		CG 56 ADEME	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	
	n + 1		1 kg	
	n + 2			
	n + 3			

Programme Local de Prévention déchets 2015	Lutter contre le gaspillage alimentaire		Gisement 18 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 2 kg/hab/an	
ACTION N° 12	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Valorisation kg/hab/an	
	Sous-objectif: Diminuer les d'ordures ménagères			
Contexte	Le territoire insulaire importe la plus grande part de sa nourriture. La caractérisation de janvier 2015 à Belle-Ile-en-mer a démontré que chaque habitant gaspille 18 kg de nourriture par an.			
Objectifs	Capter 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Réduire les ordures ménagères			
Action	Action		Echéancier	
	Sensibiliser les équipes des restaurations collectives (formation CNFPT)		mai-15	
	Sensibiliser les consommateurs (animation marché x 4 en été)		juil-août	
	Rencontrer les responsables des supermarchés		2015	
	Organiser des cours de cuisine avec les restes		2016	
	Contacter les restaurants			
	Contacter les associations caritatives			
	Diffusion l'information			
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X	X	X	
Moyens	Financiers		Humains	
	1080 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
	Outil de communication (plaquettes CG 56) Articles de presse		CPIE Restaurants collectifs	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	
	n + 1		2 kg	
	n + 2			
	n + 3			

Programme Local de Prévention déchets 2015	Communiquer sur l'offre en vrac		Gisement 30 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 3 kg/hab/an	
ACTION N° 13	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Valorisation	
	Sous-objectif: Diminuer les d'ordures ménagères		3 kg/hab/an	
Contexte	Il existe un magasin sur Belle-Ile-en-mer qui propose du vrac pour les produits secs. Cette technique de vente se propage ailleurs (plutôt en milieu urbanisé). Pourtant, elle permet une importante réduction des emballages.			
Objectifs	Capter 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Réduire les ordures ménagères			
Action	Action		Echéancier	
	Rencontrer l'entreprise proposant du vrac Réaliser des entretiens avec les magasins alimentaires Proposer une réunion pour témoignage sur le vrac Organiser une journée sans emballages Réunir des retours d'expériences		avr-15 sept-15 hiver 2015/16	
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X	X		
Moyens	Financiers		Humains	
	0 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
	Documentation sur le vrac Outils pédagogiques		Entreprises alimentaires CPIE	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	Valorisation
	n + 1		3 kg	3 kg
	n + 2			
	n + 3			

Programme Local de Prévention déchets 2015	Créer des zones de dépôts d'emballages aux caisses de supermarchés		Gisement 46 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 6 kg/hab/an	
ACTION N° 14	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Valorisation kg/hab/an	
	Sous-objectif: Diminuer les d'ordures ménagères			
Contexte	Les produits sont proposés avec des emballages. Des initiatives ont vues le jour pour disposer dans les lieux de consommation des zones pour enlever les emballages des produits achetés afin d'éviter de les transporter et les jeter chez le consommateur.			
Objectifs	Capturer 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Réduire les ordures ménagères Sensibiliser les responsables des grandes surfaces			
Action	Action		Echéancier	
	Prendre un rendez-vous avec les responsables des grandes surfaces Proposer une convention pour créer un espace de dépôt		sept-15	
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
		X		
Moyens	Financiers		Humains	
	0 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
	Courriers Salles de réunion Documentation		Grandes surfaces ADEME	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	
	n + 1		6 kg	
	n + 2			
	n + 3			

Programme Local de Prévention déchets 2015 Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer	Sensibiliser les fast-food à la problématique du suremballage		Gisement 46 kg/hab/an	
			Prévention 1 kg/hab/an	
ACTION N° 15	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Valorisation kg/hab/an	
	Sous-objectif: Diminuer les d'ordures ménagères			
Contexte	Le territoire compte peu de fast-food à l'année, cependant la période estivale amène de nombreux touristes qui consomment des produits à emporter. Les responsables d'établissement de restauration rapide doivent proposer des emballages durables ou moins nombreux. Ils sont des acteurs de la prévention des déchets et des relais importants face à la population touristique.			
Objectifs	Capturer 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Réduire les ordures ménagères Sensibiliser les responsables d'établissements			
Action	Action		Echancier	
	Réaliser un porte à porte des entreprises de restauration rapide Communiquer des alternatives d'emballages		mai-15	
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
		X		
Moyens	Financiers		Humains	
	0 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
	Documentation		Entreprises	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	
	n + 1		1 kg	
	n + 2			
	n + 3			

Programme Local de Prévention déchets 2015	Obligation de valorisation de la FFOM pour les gros producteurs		Gisement 103 kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 10 kg/hab/an
ACTION N° 16	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Diminuer les d'ordures ménagères		
Contexte	A compter du 1 janvier 2016, les producteurs de plus de 10 tonnes par an de bio-déchets se voient dans l'obligation de valoriser par leurs propres moyens ce flux. Cette disposition est annoncée dans l'article 204 de la loi dite "Grenelle II".		
Objectifs	Capter 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Réduire les ordures ménagères		
Action	Action		Echéancier
	Accompagnement des entreprises concernées		2015
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
		X	
Moyens	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP Technicien déchets
	Matériels		Partenaires
			Entreprises
Indicateurs de suivi	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention Valorisation
	n + 1		10 kg
	n + 2		
	n + 3		

Programme Local de Prévention déchets 2015	Mise en place d'un caisson "Ressourcerie" en déchèterie		Gisement 95 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 2 kg/hab/an	
ACTION N° 17	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Valorisation	
	Sous-objectif: Diminuer le Tout-Venant		kg/hab/an	
Contexte	Le territoire possède une ressourcerie depuis 2013. Elle est organisée grâce à une association "Valorise". La collectivité souhaite les aider à collecter les objets à réutiliser afin de créer une dynamique de territoire.			
Objectifs	Capter 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Réduire les ordures ménagères			
Action	Action		Echéancier	
	Mise en place d'un caisson Ressourcerie en déchèterie		FAIT	
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X	X	X	
Moyens	Financiers		Humains	
	0 €/an			
	Matériels		Partenaires	
	Caisson maritime Documents de communication		Valorise	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	
	n + 1		2 kg	
	n + 2			
	n + 3			

Programme Local de Prévention déchets 2015	Communiquer sur la collecte de textiles		Gisement 13 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 4 kg/hab/an	
ACTION N° 18	Objectifs: Réduire l'enfouissement		Valorisation kg/hab/an	
	Sous-objectif: Diminuer le Tout-Venant			
Contexte	La caractérisation de janvier 2015 a démontré que les ordures ménagères et le Tout-venant contiennent 110 tonnes de textiles face à une performance de collecte de 15% (20 tonnes/an).			
Objectifs	Capter 40 à 50% des matières organiques se trouvant dans les ordures ménagères Réduire les ordures ménagères			
Action	Action		Echéancier	
	Communiquer sur la collecte de Valorise Article de presse Réseaux sociaux Lettre du Tri		mai-15	
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X	X		
Moyens	Financiers		Humains	
	0 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
	Articles Lettre du tri Réseaux sociaux		Valorise	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	
	n + 1		4 kg	
	n + 2			
	n + 3			