

Programme Local de Prévention déchets 2015	Réaliser une étude de co-compostage		Gisement 115 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 2 kg/hab/an	
ACTION N° 19	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an	
	Sous-objectif: Valoriser les déchets verts			
Contexte	Les apports en déchèterie de déchets verts représentent 115 kg par an et par habitant. La collectivité est concernée par la législation sur la valorisation des matières fermentescibles, il est important de trouver des débouchés pour les déchets verts.			
Objectifs	Valoriser les déchets verts produits sur le territoire			
Action	Action		Echéancier	
	Réalisation d'une étude de faisabilité		2015	
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
		X	X	
Moyens	Financiers		Humains	
	15000 €/an		Bureau d'études	
	Matériels		Partenaires	
			ADEME	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	Valorisation
	n + 1		2 kg	
	n + 2			
n + 3				

Prévention déchets 2015	Mise en place du tri du Mobilier		Gisement 29 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an	
ACTION N° 20	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation	
	Sous-objectif: Extraire de nouveaux flux du Tout-Venant		29 kg/hab/an	
Contexte	Le mobilier représente 29 kg de déchets par an et par habitant. Pour le territoire, 140 tonnes de mobilier sont enfouies sur le continent.			
Objectifs	Créer un nouveau flux de valorisation et diminuer l'enfouissement Diminuer le flux de Tout-Venant Trier plus			
Action	Action		Echéancier	
	Mettre en place la benne mobilier Créer un panneau explicatif		oct-15	
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X	X	X	
Moyens	Financiers		Humains	
	0 €/an		Agent de déchèterie	
	Matériels		Partenaires	
Panneau explicatif		ADEME Eco-mobilier		
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	Valorisation
	n + 1		29 kg	
	n + 2			
n + 3				

Prévention déchets 2015	Mise en place du Tri du placo-plâtre		Gisement 25 kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 21	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation 20 kg/hab/an
	Sous-objectif: Valoriser les déchets verts		
Contexte	Le plâtre représentent plus de 50% de la benne de Tout-Venant. Cette matière se recycle très facilement et la filière est organisée par la société qui vend ce matériaux.		
Objectifs	Recycler de nouvelles matières du Tout-Venant Diminuer le flux de Tout-Venant Trier plus		
Action	Action		Echéancier
	Réalisation d'une étude de faisabilité Se renseigner et demander des devis Commander du matériel (benne) Communiquer auprès de la population		2015
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	X
Moyens	Financiers		Humains
	9000 €/an		Animateur PLP Agent de déchèterie
	Matériels		Partenaires
	Benne de tri Document de communication Panneau explicatif		ADEME
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		Valorisation
	n + 1		20 kg
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Mise en place du tri des films/bâches plastiques		Gisement 3 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an	
ACTION N° 22	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation	
	Sous-objectif: Valoriser les déchets verts		3 kg/hab/an	
Contexte	Les films plastiques représentent 3% de la benne de Tout-Venant. Ce flux requiert de nombreuses bennes de transports, car malgré qu'il soit peu lourd (25 tonnes par an), il accapare une place importante dans les bennes et donc augmente les rotations maritimes.			
Objectifs	Recycler des nouveaux flux de Tout-Venant Diminuer le flux de Tout-Venant et diminuer l'enfouissement Trier mieux			
Action	Action		Echéancier	
	Demander une caractérisation du Tout-Venant Demander des devis Commander une benne de tri Installation de la benne en déchèterie Communiquer auprès de la population		2015	
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X	X	X	
Moyens	Financiers		Humains	
	6250 €/an		Animateur PLP Agent de déchèterie	
	Matériels		Partenaires	
Benne de tri Outils de communication Panneaux indicatifs		ADEME		
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Valorisation	
	n + 1		3 kg	
	n + 2			
n + 3				

Prévention déchets 2015	Implanter 50 panneaux de communication		Gisement 700 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 1 kg/hab/an	
ACTION N° 23	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation	
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		3 kg/hab/an	
Contexte	La communication a semblé une clé déterminante pour le tri et la prévention des déchets lors des réunions de concertation. Ce sujet a été discuté 59 fois pendant les 20 réunions.			
Objectifs	Communiquer pour réduire les erreurs de tri Trier plus Sensibiliser la population à la gestion des déchets			
Action	Action		Echéancier	
	Demander des devis Rédiger les textes Faire imprimer les panneaux Placer les panneaux		2015 2016	
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X	X		
Moyens	Financiers		Humains	
	2500 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
Panneaux		Agence communication Agents de la collectivité		
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	Valorisation
	n + 1		1 kg	3 kg
	n + 2			
n + 3				

Prévention déchets 2015	Sensibiliser à l'éco-consommation		Gisement 30 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 1 kg/hab/an	
ACTION N° 24	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an	
	Sous-objectif: Trier mieux et plus			
Contexte	La caractérisation de janvier 2015 a dévoilé que les ordures ménagères contenaient 15 % de plastiques, dont 13% d'emballages plastiques. Consommer de façon plus responsable permettrait au territoire de prévenir ces déchets.			
Objectifs	Réduire la production d'ordures ménagères Réduire la production de Tout-Venant Trier plus et mieux			
Action	Action		Echéancier	
	Réaliser une campagne annuelle sur une thématique de l'éco-consommation Choisir un thème et une identité visuelle Le décliner sur tout les outils de communication Réaliser un ou deux outils (flyers, affiches, vidéo etc) Planifier les actions de terrain Porte à porte Stand Visites Ciné-débat			
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X	X		
Moyens	Financiers		Humains	
	1000 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
	Outils de communication Outils pédagogiques Affiches/flyers		ADEME CG 56 CPIE	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	
	n + 1		1 kg	
	n + 2			
n + 3				

Prévention déchets 2015	Organiser une journée sans-emballage		Gisement 30 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 1 kg/hab/an	
ACTION N° 25	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation	
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		kg/hab/an	
Contexte	La caractérisation de janvier 2015 a dévoilé que les ordures ménagères contenaient 15 % de plastiques, dont 13% d'emballages plastiques. Consommer de façon plus responsable permettrait au territoire de prévenir ces déchets.			
Objectifs	Réduire la production d'ordures ménagères Réduire la production de Tout-Venant Trier plus et mieux			
Action	Action		Echéancier	
	Organiser une journée sans emballages tous les ans		juin	
	Choisir une thème et une identité visuelle Le décliner sur tout les outils de com Réaliser un ou deux outils (flyers, affiches, vidéo etc)		février	
	Contacter plusieurs partenaires (entreprises de la grande distribution)		mars	
Publics cibles	Particuliers		Entreprises	
	X		X	
Moyens	Financiers		Humains	
	360 €/an		Animateur PLP CPIE	
	Matériels		Partenaires	
	Outils de communication		ADEME CG 56 Entreprises	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	
	n + 1		1 kg	
	n + 2			
n + 3				

Prévention déchets 2015	Mutualiser les achats dans les services publics		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 26	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	L'exemplarité est un concept central dans l'élaboration d'un programme local. Au vu de la taille du territoire, les services publics (mairies, communauté de communes) peuvent mettre en commun les gros achats.		
Objectifs	Réduire la production d'ordures ménagères Réduire la production de Tout-Venant Trier plus et mieux Réduire la quantité d'emballages		
Action	Action		Echéancier
	Diffuser un mail avec un formulaire des besoins des services publics Réunir les services des différentes entités (avant les budgets)		
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
			X
Moyens	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	Salle de réunion Mailing		ADEME CG 56 CPIE
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Inciter à boire de l'eau du robinet		Gisement 7 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 1 kg/hab/an	
ACTION N° 27	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an	
	Sous-objectif: Trier mieux et plus			
Contexte	Un français produit en moyenne 7 kg de déchets de bouteilles plastiques par an. Sur une île, la consommation d'eau en bouteille impacte directement le territoire, le transport pour l'importer et le transport pour le collecter et le recycler.			
Objectifs	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Réduire la quantité d'emballages			
Action	Action		Echéancier	
	Animer des stands pendant l'été sur le marché Sensibiliser les cantines et autre lieux de restauration collectives			
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X		X	
Moyens	Financiers		Humains	
	720 €/an		Animateur PLP CPIE	
	Matériels		Partenaires	
	Outil de communication Article de presse		ADEME CG 56 CPIE	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	
	n + 1		1 kg	
	n + 2			
n + 3				

Prévention déchets 2015	Utiliser les réseaux sociaux		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 28	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	Lors des réunions de concertation, le sujet de la communication est revenue très régulièrement. Les participants ont fait part de l'importance d'utiliser les réseaux sociaux pour communiquer sur le sujet des déchets.		
Objectifs	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Réduire la quantité d'emballages Sensibiliser la population		
Action	Action		Echéancier
	Créer une page facebook (en lien avec la Ressoucerie) Créer une carte googlemaps avec tous les points de collecte Diffuser les vidéos d'éco-emballage		
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	
Moyens	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP CPIE Stagiaire collecte
	Matériels		Partenaires
	Compte de réseaux sociaux Article		
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Imprimer le guide du Tri en A3		Gisement 30 kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 29	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	Les guides du Tri en A5 sont peu visibles de loin. Les campings disposent de ces derniers dans de nombreux endroits de leur établissement. Ils ont fait la demande d'en avoir dans un plus grand format afin qu'il soit plus visible.		
Objectifs	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Réduire la quantité d'emballages Sensibiliser la population touristique		
Action	Action		Echéancier
	Envoyer à l'impression le guide du Tri Distribuer aux campings intéressés		avr-15 mai-15
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	
Moyens	Financiers		Humains
	140 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	200 Documents imprimés		Campings
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Animer un stand déchets lors des apéros villages		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 30	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	La fête des voisins ou les apéros villages sont des moments conviviaux qui permettent de diffuser un message facilement.		
Objectifs	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Réduire la quantité d'emballages Sensibiliser la population		
Action	Action		Echéancier
	Etablir une liste de fêtes des voisins		mars
	Prendre contact avec les organisateurs		
	Créer un stand avec de la documentation ou un jeu pour les enfants		avril
	Animer le stand le jour j		juin
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
Moyens	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP CPIE
	Matériels		Partenaires
	Stand Documentation papier		Comité des fêtes ADEME
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
	n + 3		

Prévention déchets 2015	Inciter les ports à une démarche Zéro déchets		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 31	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	En 2014, les ports ont comptabiliser 19 395 nuitées, (dans les deux ports de La Palais et Sauzon). Le territoire possède deux chantiers navals. Les plaisanciers sont producteurs de déchets et cette activité est elle-même productrice de déchets dangereux.		
Objectifs	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Réduire la quantité d'emballages Sensibiliser la population touristique		
Action	Action		Echéancier
	Réunir les capitaineries, les élus en charge des ports, le CG et l'Agence de l'Eau		
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		X
Moyens	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP CPIE
	Matériels		Partenaires
	Salle de réunion Documentation papier Courrier d'invitation		Les ports ADEME Agence de l'eau
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
	n + 3		

Prévention déchets 2015	Créer et diffuser une vidéo sur le recyclage		Gisement 59 kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 32	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	La vidéo est un vecteur de communication contemporain et efficace. Cette idée a été discutée une dizaine de fois lors des réunions de concertation.		
Objectifs	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Réduire la quantité d'emballages Sensibiliser la population touristique		
Action	Action		Echéancier
	Demander des devis Ecrire un cahier des charges Rencontrer les réalisateurs locaux Produire la vidéo Diffuser la vidéo Office du Tourisme Gare maritime Bateaux Site web Réseaux sociaux		mai-15 juin-15 2015 2016
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
Moyens	Financiers		Humains
	2000 €/an		Animateur PLP Associations locales
	Matériels		Partenaires
Salle de réunion Espaces de diffusion		CG 56 ADEME	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Trier le papier d'impressions dans les administrations et les entreprises		Gisement 11 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an	
ACTION N° 33	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation	
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		3 kg/hab/an	
Contexte	La caractérisation de janvier 2015 a démontré que les ordures ménagères contiennent 10% de papiers. Cela correspond à 1 papier sur 3 qui est trié.			
Objectifs	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser les agents et les salariés			
Action	Action		Echéancier	
	Communiquer auprès des entreprises lors des entretiens annuels Inciter les collectivités à faire le tri du papier d'impression			
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
		X	X	
Moyens	Financiers		Humains	
	0 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
			Entreprises Collectivités	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
			Entreprises de reprise du papier	
Indicateurs d'impact	Participation		Valorisation	
	n + 1		3 kg	
	n + 2			
n + 3				

Prévention déchets 2015	Communiquer sur le tri du papier		Gisement 29 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an	
ACTION N° 34	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation	
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		3 kg/hab/an	
Contexte	La caractérisation de janvier 2015 a démontré que les ordures ménagères contiennent 10% de papiers. Cela correspond à 1 papier sur 3 qui est trié.			
Objectifs	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser les agents et les salariés			
Action	Action		Echéancier	
	Communiquer au travers de différents vecteurs ou média Article de presse Site Web Lettre du Tri Newsletter			
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X	X	X	
Moyens	Financiers		Humains	
	0 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
	Rédaction d'article Documentation		Eco-folio	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Valorisation	
	n + 1		3 kg	
	n + 2			
	n + 3			

Prévention déchets 2015	Communiquer sur le tri des cartons		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 35	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	La collecte sélective de carton, se faisant en dépôt à la déchèterie, fonctionne à 82 %, selon la caractérisation de janvier 2015. Cependant, en période estivale de nombreux cartons se retrouvent dans les ordures ménagères ou en dépôt sauvage.		
Objectifs	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser les salariés		
Action	Action		Echéancier
	Communiquer au travers de différents vecteurs ou média Article de presse Site Web Lettre du Tri Newsletter		avril
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	
Moyens	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	Rédaction d'article		
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Communiquer sur le caractère illégal des dépôts sauvages		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 36	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	Les agents de collecte et les mairies constatent de nombreux dépôts sauvages sur le territoire. Cet acte est puni par les articles R 632-1 et R 635-8 du code pénal.		
Objectifs	Réduire la production de dépôt enfouis à l'ISDND Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
Action	Action		Echéancier
	Communiquer au travers de différents vecteurs ou média Article de presse Site Web Lettre du Tri Newsletter		avril ou octobre
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	
Moyens	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	Rédaction d'article		
Indicateur d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
	n + 3		

Prévention déchets 2015	Organiser un spectacle pour enfants		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 37	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	Les enfants et les écoles représentent un public important (4 écoles et 2 collèges). La sensibilisation au cours de la scolarité ou des animations estivales permettent, un suivi des connaissances du public jeune.		
Objectifs	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser les enfants et les équipes éducatives		
Action	Action		Echéancier
	Organiser un spectacle pour enfants Demander des devis Connaître les besoins des équipes éducatives Choisir le spectacle avec les élus Communiquer sur la diffusion du spectacle		juin février septembre
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		X
Moyens	Financiers		Humains
	900 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	Mailing Outils de communication Salle de spectacle		Compagnie de spectacle CG 56
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Créer une convention pour mutualiser les apports de cartons en déchèterie		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 38	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	La collecte sélective de carton, se faisant en dépôt à la déchèterie, fonctionne à 82 %, selon la caractérisation de janvier 2015. Cependant, en période estivale de nombreux cartons se retrouvent dans les ordures ménagères ou en dépôt sauvage.		
Objectifs	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser les entreprises		
Action	Action		Echéancier
	Rédiger une convention (voir avec Coved) Diffuser l'information		
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
		X	
Moyens	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	Mailing Outils de communication Convention		Entreprises COVED
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Animer des scenettes humoristiques lors des évènements		Gisement 59 kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 39	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	De nombreux évènements et animations sont organisés sur l'île toute l'année. Pour sensibiliser la population au tri, même lors des moments de détente, des petites animations théâtrales peuvent être organisées.		
Objectifs	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
Action	Action		Echéancier
	Prendre contact avec les associations de théâtre locales Organiser une réunion pour les associations intéressées Diffuser l'information des animations Accompagner les associations		février avril
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	
Moyens	Financiers		Humains
	500 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	Mailing Outils de communication		Associations
	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
	n + 3		

Prévention déchets 2015	Créer une récompense pour le char le plus recyclé du carnaval		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 40	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	Le carnaval est un évènement réunissant une grande partie de la population belliloise (écoles, associations, entreprises ...). Cela représente un moment privilégié pour communiquer et sensibiliser.		
Objectifs	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
Action	Action		Echéancier
	Prendre contact avec les associations et le comité d'organisation Accompagner le comité dans la préparation		janvier Mars - avril
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
Moyens	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	Créer un trophée Outils de communication		Associations
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Renforcer les visites de la station d'épuration		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 41	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	Lors des échanges sur les déchets avec la population, la question de la pollution de l'eau revient régulièrement. Il semble important de communiquer et de sensibiliser sur la question du cycle de l'eau et des pollutions découlants d'une mauvaise gestion des déchets dangereux dans les foyers.		
Objectifs	Diminuer les pollutions de l'eau Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
Action	Action		Echéancier
	Rédiger une convention d'animation avec le Comité permanent d'initiatives pour l'environnement Demander d'organiser 4 visites sur l'année		février avril - octobre
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	
Moyens	Financiers		Humains
	1220 €/an		Communauté de communes CPIE
	Matériels		Partenaires
	Convention		ADEME Agence de l'eau
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
	n + 3		

Prévention déchets 2015	Renforcer les animations dans les écoles		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 42	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	Les écoles sont des espaces d'échange et d'éducation où il est possible de véhiculer des messages. De plus, les enfants sont des ambassadeurs de bonnes pratiques dans les foyers.		
Objectifs	Diminuer la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser les enfants		
Action	Action		Echéancier
	Rédiger une convention d'animation avec le Comité permanent d'initiatives pour l'environnement Demander 5 animations sur l'année		
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
Moyens	Financiers		Humains
	900 €/an		Communauté de communes CPIE
	Matériels		Partenaires
	Convention Outils pédagogiques Outils de communication		ADEME CG Les enseignants
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Animer une journée déchets dans les écoles		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 43	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	Les écoles sont des espaces d'échanges et d'éducation où il est possible de véhiculer des messages. De plus, les enfants sont des ambassadeurs de bonnes pratiques dans les foyers.		
Objectifs	Diminuer la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser les enfants		
Action	Action		Echéancier
	Rédiger un cahier des charges Rédiger une convention d'animation avec le Comité permanent d'initiatives pour l'environnement		
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
Moyens	Financiers		Humains
	12160 €/an		Animateur PLP CPIE
	Matériels		Partenaires
	Convention		ADEME CG Les enseignants
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Réaliser des visites de l'ISDND		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 44	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	Le centre d'enfouissement du territoire permet d'expliquer et de rendre concrète la gestion des déchets. Organiser des visites permet au habitants de connaître le traitement des ordures et l'infrastructure de l'île.		
Objectifs	Diminuer la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
Action	Action		Echéancier
	Organiser 10 visites par an de l'ISDND Demander les autorisations Communiquer auprès: de la population des écoles des administrations Réaliser des outils de communication Web Articles de presse Affiches		
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
Moyens	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP CPIE
	Matériels		Partenaires
	Outils de communication Outils pédagogiques		ADEME CG Les enseignants Office du Tourisme
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1	100	
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Disposer des affiches/slogans sur les bus en faveur du Tri		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 45	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	Les transports en commun parcourent le territoire d'avril à mai et toute l'année pour le transport scolaire.		
Objectifs	Diminuer la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
Action	Action		Echéancier
	Demander des devis de réalisation et d'impression		mai-15
	Réaliser une identité graphique		juin-15
	Trouver un slogan (créer un petit concours)		
	Imprimer les autocollants		juil-15
	Disposer les slogans sur les bus		
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	X
Moyens	Financiers		Humains
	3000 €/an		Animateur PLP Graphiste
	Matériels		Partenaires
	Affiches autocollantes		ADEME CG Belle-Ile Bus
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
	n + 3		

Prévention déchets 2015	Afficher des panneaux explicatifs sur la gestion des déchets dans les bateaux		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 46	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	La Compagnie Océane a comptabilisé 411 771 débarquements en 2012. Les bateaux représentent un espace privilégié pour communiquer. De plus, lors des réunions de concertation, la liaison maritime est apparue comme le premier contact avec les population touristique, et donc un lieu essentiel pour faire passer les messages.		
Objectifs	Diminuer la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser la population touristique		
Action	Action		Echéancier
	Demander des devis de réalisation et d'impression Coordonner le contenu avec l'AIP Réaliser une identité graphique Rédiger le texte Imprimer les panneaux Disposer les panneaux dans les bateaux		
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
Moyens	Financiers		Humains
	€/an		Animateur PLP Graphiste AIP
	Matériels		Partenaires
	Panneaux	ADEME CG Compagnie Océane AIP	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Animer des ateliers de fabrication de produits ménagers "maisons" chez les habitants		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 47	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	Lors des échanges sur les déchets avec la population, la question de la pollution de l'eau revient. Il semble important de communiquer et de sensibiliser sur la question du cycle de l'eau et des pollutions découlants d'une mauvaise gestion des déchets dangereux dans les foyers.		
Objectifs	Diminuer les pollutions dans l'eau Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
Action	Action		Echéancier
	Rédiger une convention avec le CPIE Réaliser un atelier test pour définir la pertinence de l'action		
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
Moyens	Financiers		Humains
	180 €/an		Animateur PLP CPIE
	Matériels		Partenaires
	Outils de communication Outils pédagogiques		ADEME CG Agence de l'eau
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Diffuser deux lettres du Tri par an		Gisement 30 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 1 kg/hab/an	
ACTION N° 48	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation	
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		1 kg/hab/an	
Contexte	En 2014, la Communauté de Communes a diffusé une lettre du Tri distribuée dans toutes les boîtes aux lettres du territoire. Cette publication a intéressé la population (échanges lors des portes à portes). La distribution par la Poste permet de couvrir tout le territoire.			
Objectifs	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser la population			
Action	Action		Echéancier	
	Rédiger le contenu de la lettre (en accord avec les axes stratégiques de l'année CG, Communauté de Communes, etc) Transmettre au graphiste le contenu Commander à la poste la diffusion du document (min 15 jours avant) Imprimer la lettre Déposer la lettre à la Poste		mai/sept juin/oct juil/nov	
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X	X		
Moyens	Financiers		Humains	
	1800 €/an		Animateur PLP Graphiste Responsable du Services déchets	
	Matériels		Partenaires	
Lettre du tri		La poste		
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	Valorisation
	n + 1		1 kg	1 kg
	n + 2			
n + 3				

Prévention déchets 2015	Extension des consignes de tri à horizon 2017 au barème F		Gisement 40 kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 49	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation 13 kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	Les consignes de tri pour le plastique ne concernent que les bouteilles et flacons. La caractérisation de janvier 2015 a démontré que les ordures ménagères contenaient 35 kg par an et par habitant de films et autres emballages plastiques.		
Objectifs	Réduire les ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
Action	Action		Echéancier
	Extension des consignes de tri à horizon 2017 au barème F Campagne de communication Lettre du tri Newsletter Renouvellement du Guide du Tri Changement des consignes sur le sites internet		2017
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	X
Moyens	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP Responsable du Services déchets
	Matériels		Partenaires
	Guide du tri Lettre du tri	Eco-emballage ADEME CG 56	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		Valorisation
	n + 1		13 kg
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Mise en place d'une nouvelle benne pour le tri du bois de classe A		Gisement 32 kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 50	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation 6 kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
Contexte	Le bois est collecté à la déchèterie. Le tri entre le bois de classe A et les autres classes de bois, permet une valorisation plus qualitative de ce dernier.		
Objectifs	Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
Action	Action		Echéancier
			à déterminer
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	
Moyens	Financiers		Humains
	-798 €/an		Animateur PLP Responsable du Services déchets
	Matériels		Partenaires
	Benne de dépôt		Eco-organisme ADEME CG 56
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		Valorisation
	n + 1		6 kg
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Appliquer l'obligation de valorisation des déchets verts		Gisement 115 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention - 5 kg/hab/an	
ACTION N° 51	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an	
	Sous-objectif: Trier mieux et plus			
Contexte	La loi dite Grenelle II prévoit l'obligation de valoriser la fraction fermentescible des déchets pour les producteurs de plus de 10 tonnes par an. Les paysagistes rentrent dans cette catégorie, ils devront justifier de la bonne valorisation de leurs déchets verts. Cette obligation va impacter les apports en déchèterie.			
Objectifs	Trier plus et mieux Sensibiliser les professionnels			
Action	Action		Echéancier	
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
		X		
Moyens	Financiers		Humains	
	0 €/an		Animateur PLP Responsable du Services déchets	
	Matériels		Partenaires	
			Eco-organisme ADEME CG 56	
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
Indicateurs d'impact	Participation		Prévention	
	n + 1		-5 kg	
	n + 2			
n + 3				

Prévention déchets 2015	Recrutement d'un stagiaire (optimisation de la collecte)		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 52	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Mieux desservir le territoire		
Contexte	La collecte des ordures ménagères et des emballages peut être optimisées afin de mieux desservir le territoire, de sécuriser les trajets et de réduire les kilomètres parcourus (42 000 km par an).		
Objectifs	Trier plus et mieux Mieux desservir le territoire		
Action	Action		Echéancier
	Recruter un stagiaire Accompagner toutes les tournées sur les trois saisons Modéliser un nouveau circuit de collecte Implémenter le nouveau circuit Evaluer le nouveau circuit et les aménagements à faire Mettre en place définitivement le nouveau circuit		
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
Moyens	Financiers		Humains
	3660 €/an		Stagiaire Responsable du Services déchets
	Matériels		Partenaires
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
	n + 3		

Prévention déchets 2015	Déploiement des bornes d'apports volontaires complémentaires		Gisement 38 kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 53	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation 2 kg/hab/an
	Sous-objectif: Mieux desservir le territoire		
Contexte	Le territoire est passé de 15 bornes de papiers à 18 et de 50 bornes à verre à 58 en entre 2011 et 2014. La proximité des bornes d'apports volontaires et l'accessibilité sont des points essentiels pour améliorer la performance. Les bornes à verre déservent 90 habitants, les recommandations de l'ADEME et d'Eco-emballage préconisent une borne à verre pour 400 habitants.		
Objectifs	Trier plus et mieux Mieux desservir le territoire		
Action	Action		Echéancier
	Déployer des bornes à papier Test sur plusieurs zones Achat (si pertinent) 4 à 5 bornes Déployer à verre		2018
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	
Moyens	Financiers		Humains
	1000 €/an		Stagiaire Responsable du Services déchets COVED
	Matériels		Partenaires
	Optimisation du parc existant		
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		Valorisation
	n + 1		2 kg
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Aménager des points de collecte par des artistes		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 54	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Mieux desservir le territoire		
Contexte	Les points de collecte de déchets sont vus comme un espace impropre, entraînant les dépôts sauvages. Des aménagements des espaces de collecte par des artistes pourraient valoriser l'image véhiculée par les poubelles.		
Objectifs	Valoriser l'image des espaces dédiés aux déchets Trier plus et mieux Mieux desservir le territoire		
Action	Action		Echéancier
	Organiser une concertation avec les mairies Demander aux mairies (aménagement des points de collecte est une compétence municipale) de lancer un appel à candidature. Suivre le projet Communiquer sur les aménagements artistiques		sept-15
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
Moyens	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP Responsable du Services déchets
	Matériels		Partenaires
	Courrier Outils de communication		Mairies Ecoles ADEME Artistes locaux
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
	n + 3		

Prévention déchets 2015	Déploiement des bacs jaunes complémentaires		Gisement 21 kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 55	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation 1 kg/hab/an
	Sous-objectif: Mieux desservir le territoire		
Contexte	Le territoire compte 270 à 300 bacs jaunes sur tout le territoire. La proximité d'un bac d'emballage a été un élément abordé lors des réunions de concertation. Pour les participants, il est un facilitateur pour le tri.		
Objectifs	Trier plus et mieux Mieux desservir le territoire		
Action	Action		Echéancier
	Déployer 20 bacs lieux à déterminer en fonction du maillage et des "trou"s de collecte déterminer les lieux suivant les résultats de l'étude du stagiaire optimisation Achat ou optimisation des bacs A défaut réorientation de l'action vers des sacs de précollecte lavables		2018 sept-15
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
Moyens	Financiers		Humains
	1000 €/an		COVED Responsable du Services déchets
	Matériels		Partenaires
	Bacs roulants		
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		Valorisation
	n + 1		1 kg
	n + 2		
n + 3			

Prévention déchets 2015	Aménager 25 points de collecte/an		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
ACTION N° 56	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Mieux desservir le territoire		
Contexte	Les points de collecte des déchets mieux aménagés et plus confortables pour les rippers et les usagers peuvent améliorer la qualité du tri effectué.		
Objectifs	Trier plus et mieux Mieux desservir le territoire Améliorer les conditions des rippers et des usagers		
Action	Action		Echéancier
	Aménager 20 à 30 points de collecte par an juin 2015 - aménagement de 23 points		2015 2016 2017
Publics cibles	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
Moyens	Financiers		Humains
	5000 €/an		Responsable du Services déchets Equipe bâtiment CCBI
	Matériels		Partenaires
	Matériels d'aménagement (buses, cailloux, dalles, etc)		Mairies
Indicateurs d'activité	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
Indicateurs d'impact	Participation		
	n + 1	30 points	
	n + 2		
n + 3			