

<b>Programme Local de Prévention déchets 2015</b>	<b>Réaliser une étude de co-compostage</b>		Gisement <b>115 kg/hab/an</b>	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention <b>2 kg/hab/an</b>	
<b>ACTION N° 19</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an	
	Sous-objectif: Valoriser les déchets verts			
<b>Contexte</b>	Les apports en déchèterie de déchets verts représentent 115 kg par an et par habitant. La collectivité est concernée par la législation sur la valorisation des matières fermentescibles, il est important de trouver des débouchés pour les déchets verts.			
<b>Objectifs</b>	Valoriser les déchets verts produits sur le territoire			
<b>Action</b>	Action		Echéancier	
	Réalisation d'une étude de faisabilité		2015	
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
		X	X	
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains	
	15000 €/an		Bureau d'études	
	Matériels		Partenaires	
			ADEME	
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		Prévention	Valorisation
	n + 1		2 kg	
	n + 2			
	n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Mise en place du tri du Mobilier</b>		Gisement <b>29 kg/hab/an</b>	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an	
<b>ACTION N° 20</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation	
	Sous-objectif: Extraire de nouveaux flux du Tout-Venant		<b>29 kg/hab/an</b>	
<b>Contexte</b>	Le mobilier représente 29 kg de déchets par an et par habitant. Pour le territoire, 140 tonnes de mobilier sont enfouies sur le continent.			
<b>Objectifs</b>	Créer un nouveau flux de valorisation et diminuer l'enfouissement Diminuer le flux de Tout-Venant Trier plus			
<b>Action</b>	Action		Echéancier	
	Mettre en place la benne mobilier Créer un panneau explicatif		oct-15	
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X	X	X	
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains	
	0 €/an		Agent de déchèterie	
	Matériels		Partenaires	
Panneau explicatif		ADEME Eco-mobilier		
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		Prévention	Valorisation
	n + 1		29 kg	
	n + 2			
n + 3				

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Mise en place du Tri du placo-plâtre</b>		Gisement <b>25 kg/hab/an</b>
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 21</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation <b>20 kg/hab/an</b>
	Sous-objectif: Valoriser les déchets verts		
<b>Contexte</b>	Le plâtre représentent plus de 50% de la benne de Tout-Venant. Cette matière se recycle très facilement et la filière est organisée par la société qui vend ce matériaux.		
<b>Objectifs</b>	Recycler de nouvelles matières du Tout-Venant Diminuer le flux de Tout-Venant Trier plus		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Réalisation d'une étude de faisabilité Se renseigner et demander des devis Commander du matériel (benne)  Communiquer auprès de la population		2015
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	X
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	9000 €/an		Animateur PLP Agent de déchèterie
	Matériels		Partenaires
Benne de tri Document de communication Panneau explicatif		ADEME	
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		Valorisation
	n + 1		20 kg
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Mise en place du tri des films/bâches plastiques</b>		Gisement <b>3 kg/hab/an</b>	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an	
<b>ACTION N° 22</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation	
	Sous-objectif: Valoriser les déchets verts		<b>3 kg/hab/an</b>	
<b>Contexte</b>	Les films plastiques représentent 3% de la benne de Tout-Venant. Ce flux requiert de nombreuses bennes de transports, car malgré qu'il soit peu lourd (25 tonnes par an), il accapare une place importante dans les bennes et donc augmente les rotations maritimes.			
<b>Objectifs</b>	Recycler des nouveaux flux de Tout-Venant Diminuer le flux de Tout-Venant et diminuer l'enfouissement Trier mieux			
<b>Action</b>	Action		Echéancier	
	Demander une caractérisation du Tout-Venant Demander des devis  Commander une benne de tri Installation de la benne en déchèterie Communiquer auprès de la population		2015	
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X	X	X	
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains	
	6250 €/an		Animateur PLP Agent de déchèterie	
	Matériels		Partenaires	
Benne de tri Outils de communication Panneaux indicatifs		ADEME		
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		Valorisation	
	n + 1		3 kg	
	n + 2			
n + 3				

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Implanter 50 panneaux de communication</b>		Gisement <b>700 kg/hab/an</b>	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention <b>1 kg/hab/an</b>	
<b>ACTION N° 23</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation	
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		<b>3 kg/hab/an</b>	
<b>Contexte</b>	La communication a semblé une clé déterminante pour le tri et la prévention des déchets lors des réunions de concertation. Ce sujet a été discuté 59 fois pendant les 20 réunions.			
<b>Objectifs</b>	Communiquer pour réduire les erreurs de tri Trier plus Sensibiliser la population à la gestion des déchets			
<b>Action</b>	Action		Echéancier	
	Demander des devis Rédiger les textes Faire imprimer les panneaux Placer les panneaux		2015   2016	
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X	X		
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains	
	2500 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
Panneaux		Agence communication Agents de la collectivité		
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		Prévention	Valorisation
	n + 1		1 kg	3 kg
	n + 2			
n + 3				

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Sensibiliser à l'éco-consommation</b>		Gisement <b>30 kg/hab/an</b>	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention <b>1 kg/hab/an</b>	
<b>ACTION N° 24</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation	
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		kg/hab/an	
<b>Contexte</b>	La caractérisation de janvier 2015 a dévoilé que les ordures ménagères contenaient 15 % de plastiques, dont 13% d'emballages plastiques. Consommer de façon plus responsable permettrait au territoire de prévenir ces déchets.			
<b>Objectifs</b>	Réduire la production d'ordures ménagères Réduire la production de Tout-Venant Trier plus et mieux			
<b>Action</b>	Action		Echéancier	
	Réaliser une campagne annuelle sur une thématique de l'éco-consommation Choisir un thème et une identité visuelle Le décliner sur tout les outils de communication Réaliser un ou deux outils (flyers, affiches, vidéo etc) Planifier les actions de terrain Porte à porte Stand Visites Ciné-débat			
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X	X		
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains	
	1000 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
	Outils de communication Outils pédagogiques Affiches/flyers		ADEME CG 56 CPIE	
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		Prévention	
	n + 1		1 kg	
	n + 2			
	n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Organiser une journée sans-emballage</b>		Gisement <b>30 kg/hab/an</b>	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention <b>1 kg/hab/an</b>	
<b>ACTION N° 25</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation	
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		kg/hab/an	
<b>Contexte</b>	La caractérisation de janvier 2015 a dévoilé que les ordures ménagères contenaient 15 % de plastiques, dont 13% d'emballages plastiques. Consommer de façon plus responsable permettrait au territoire de prévenir ces déchets.			
<b>Objectifs</b>	Réduire la production d'ordures ménagères Réduire la production de Tout-Venant Trier plus et mieux			
<b>Action</b>	Action		Echéancier	
	Organiser une journée sans emballages tous les ans		juin	
	Choisir une thème et une identité visuelle Le décliner sur tout les outils de com Réaliser un ou deux outils (flyers, affiches, vidéo etc)		février	
	Contacter plusieurs partenaires (entreprises de la grande distribution)		mars	
<b>Publics cibles</b>	Particuliers		Entreprises	
	X		X	
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains	
	360 €/an		Animateur PLP CPIE	
	Matériels		Partenaires	
	Outils de communication		ADEME CG 56 Entreprises	
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		Prévention	
	n + 1		1 kg	
	n + 2			
n + 3				

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Mutualiser les achats dans les services publics</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 26</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	L'exemplarité est un concept central dans l'élaboration d'un programme local. Au vu de la taille du territoire, les services publics (mairies, communauté de communes) peuvent mettre en commun les gros achats.		
<b>Objectifs</b>	Réduire la production d'ordures ménagères Réduire la production de Tout-Venant Trier plus et mieux Réduire la quantité d'emballages		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Diffuser un mail avec un formulaire des besoins des services publics Réunir les services des différentes entités (avant les budgets)		
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
			X
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	Salle de réunion Mailing		ADEME CG 56 CPIE
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			



<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Inciter à boire de l'eau du robinet</b>		Gisement 7 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention 1 kg/hab/an	
<b>ACTION N° 27</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an	
	Sous-objectif: Trier mieux et plus			
<b>Contexte</b>	Un français produit en moyenne 7 kg de déchets de bouteilles plastiques par an. Sur une île, la consommation d'eau en bouteille impacte directement le territoire, le transport pour l'importer et le transport pour le collecter et le recycler.			
<b>Objectifs</b>	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Réduire la quantité d'emballages			
<b>Action</b>	Action		Echéancier	
	Animer des stands pendant l'été sur le marché  Sensibiliser les cantines et autre lieux de restauration collectives			
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X		X	
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains	
	720 €/an		Animateur PLP CPIE	
	Matériels		Partenaires	
	Outil de communication Article de presse		ADEME CG 56 CPIE	
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		Prévention	
	n + 1		1 kg	
	n + 2			
n + 3				

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Utiliser les réseaux sociaux</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 28</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	Lors des réunions de concertation, le sujet de la communication est revenue très régulièrement. Les participants ont fait part de l'importance d'utiliser les réseaux sociaux pour communiquer sur le sujet des déchets.		
<b>Objectifs</b>	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Réduire la quantité d'emballages Sensibiliser la population		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Créer une page facebook (en lien avec la Ressoucerie) Créer une carte googlemaps avec tous les points de collecte Diffuser les vidéos d'éco-emballage		
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP CPIE Stagiaire collecte
	Matériels		Partenaires
	Compte de réseaux sociaux Article		
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Imprimer le guide du Tri en A3</b>		Gisement <b>30</b> kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 29</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	Les guides du Tri en A5 sont peu visibles de loin. Les campings disposent de ces derniers dans de nombreux endroits de leur établissement. Ils ont fait la demande d'en avoir dans un plus grand format afin qu'il soit plus visible.		
<b>Objectifs</b>	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Réduire la quantité d'emballages Sensibiliser la population touristique		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Envoyer à l'impression le guide du Tri Distribuer aux campings intéressés		avr-15 mai-15
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	140 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	200 Documents imprimés		Campings
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Animer un stand déchets lors des apéros villages</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 30</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	La fête des voisins ou les apéros villages sont des moments conviviaux qui permettent de diffuser un message facilement.		
<b>Objectifs</b>	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Réduire la quantité d'emballages Sensibiliser la population		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Etablir une liste de fêtes des voisins		mars
	Prendre contact avec les organisateurs		
	Créer un stand avec de la documentation ou un jeu pour les enfants		avril
	Animer le stand le jour j		juin
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP CPIE
	Matériels		Partenaires
	Stand Documentation papier		Comité des fêtes ADEME
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Inciter les ports à une démarche Zéro déchets</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 31</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	En 2014, les ports ont comptabiliser 19 395 nuitées, (dans les deux ports de La Palais et Sauzon). Le territoire possède deux chantiers navals. Les plaisanciers sont producteurs de déchets et cette activité est elle-même productrice de déchets dangereux.		
<b>Objectifs</b>	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Réduire la quantité d'emballages Sensibiliser la population touristique		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Réunir les capitaineries, les élus en charge des ports, le CG et l'Agence de l'Eau		
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		X
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP CPIE
	Matériels		Partenaires
	Salle de réunion Documentation papier Courrier d'invitation		Les ports ADEME Agence de l'eau
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Créer et diffuser une vidéo sur le recyclage</b>		Gisement <b>59</b> kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 32</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	La vidéo est un vecteur de communication contemporain et efficace. Cette idée a été discutée une dizaine de fois lors des réunions de concertation.		
<b>Objectifs</b>	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Réduire la quantité d'emballages Sensibiliser la population touristique		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Demander des devis Ecrire un cahier des charges Rencontrer les réalisateurs locaux Produire la vidéo Diffuser la vidéo Office du Tourisme Gare maritime Bateaux Site web Réseaux sociaux		mai-15 juin-15 2015 2016
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	2000 €/an		Animateur PLP Associations locales
	Matériels		Partenaires
Salle de réunion Espaces de diffusion		CG 56 ADEME	
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Trier le papier d'impressions dans les administrations et les entreprises</b>		Gisement <b>11 kg/hab/an</b>	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an	
<b>ACTION N° 33</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation	
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		<b>3 kg/hab/an</b>	
<b>Contexte</b>	La caractérisation de janvier 2015 a démontré que les ordures ménagères contiennent 10% de papiers. Cela correspond à 1 papier sur 3 qui est trié.			
<b>Objectifs</b>	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser les agents et les salariés			
<b>Action</b>	Action		Echéancier	
	Communiquer auprès des entreprises lors des entretiens annuels Inciter les collectivités à faire le tri du papier d'impression			
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
		X	X	
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains	
	0 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
			Entreprises Collectivités	
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
			Entreprises de reprise du papier	
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		Valorisation	
	n + 1		3 kg	
	n + 2			
n + 3				

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Communiquer sur le tri du papier</b>		Gisement <b>29</b> kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an	
<b>ACTION N° 34</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation	
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		<b>3</b> kg/hab/an	
<b>Contexte</b>	La caractérisation de janvier 2015 a démontré que les ordures ménagères contiennent 10% de papiers. Cela correspond à 1 papier sur 3 qui est trié.			
<b>Objectifs</b>	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser les agents et les salariés			
<b>Action</b>	Action		Echéancier	
	Communiquer au travers de différents vecteurs ou média Article de presse Site Web Lettre du Tri Newsletter			
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X	X	X	
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains	
	0 €/an		Animateur PLP	
	Matériels		Partenaires	
	Rédaction d'article Documentation		Eco-folio	
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		Valorisation	
	n + 1		3 kg	
	n + 2			
	n + 3			



<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Communiquer sur le tri des cartons</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 35</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	La collecte sélective de carton, se faisant en dépôt à la déchèterie, fonctionne à 82 %, selon la caractérisation de janvier 2015. Cependant, en période estivale de nombreux cartons se retrouvent dans les ordures ménagères ou en dépôt sauvage.		
<b>Objectifs</b>	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser les salariés		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Communiquer au travers de différents vecteurs ou média Article de presse Site Web Lettre du Tri Newsletter		avril
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	Rédaction d'article		
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Communiquer sur le caractère illégal des dépôts sauvages</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 36</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	Les agents de collecte et les mairies constatent de nombreux dépôts sauvages sur le territoire. Cet acte est puni par les articles R 632-1 et R 635-8 du code pénal.		
<b>Objectifs</b>	Réduire la production de dépôt enfouis à l'ISDND Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Communiquer au travers de différents vecteurs ou média Article de presse Site Web Lettre du Tri Newsletter		avril ou octobre
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	Rédaction d'article		
<b>Indicateur d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
	n + 3		

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Organiser un spectacle pour enfants</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 37</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	Les enfants et les écoles représentent un public important (4 écoles et 2 collèges). La sensibilisation au cours de la scolarité ou des animations estivales permettent, un suivi des connaissances du public jeune.		
<b>Objectifs</b>	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser les enfants et les équipes éducatives		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Organiser un spectacle pour enfants Demander des devis Connaître les besoins des équipes éducatives Choisir le spectacle avec les élus Communiquer sur la diffusion du spectacle		juin février septembre
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		X
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	900 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	Mailing Outils de communication Salle de spectacle		Compagnie de spectacle CG 56
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Créer une convention pour mutualiser les apports de cartons en déchèterie</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 38</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	La collecte sélective de carton, se faisant en dépôt à la déchèterie, fonctionne à 82 %, selon la caractérisation de janvier 2015. Cependant, en période estivale de nombreux cartons se retrouvent dans les ordures ménagères ou en dépôt sauvage.		
<b>Objectifs</b>	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser les entreprises		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Rédiger une convention (voir avec Coved) Diffuser l'information		
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
		X	
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	Mailing Outils de communication Convention		Entreprises COVED
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Animer des scenettes humoristiques lors des évènements</b>		Gisement 59 kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 39</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	De nombreux évènements et animations sont organisés sur l'île toute l'année. Pour sensibiliser la population au tri, même lors des moments de détente, des petites animations théâtrales peuvent être organisées.		
<b>Objectifs</b>	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Prendre contact avec les associations de théâtre locales Organiser une réunion pour les associations intéressées Diffuser l'information des animations Accompagner les associations		février avril
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	500 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	Mailing Outils de communication		Associations
	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
	n + 3		

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Créer une récompense pour le char le plus recyclé du carnaval</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 40</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	Le carnaval est un évènement réunissant une grande partie de la population belliloise (écoles, associations, entreprises ...). Cela représente un moment privilégié pour communiquer et sensibiliser.		
<b>Objectifs</b>	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Prendre contact avec les associations et le comité d'organisation Accompagner le comité dans la préparation		janvier  Mars - avril
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP
	Matériels		Partenaires
	Créer un trophée Outils de communication		Associations
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Renforcer les visites de la station d'épuration</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 41</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	Lors des échanges sur les déchets avec la population, la question de la pollution de l'eau revient régulièrement. Il semble important de communiquer et de sensibiliser sur la question du cycle de l'eau et des pollutions découlants d'une mauvaise gestion des déchets dangereux dans les foyers.		
<b>Objectifs</b>	Diminuer les pollutions de l'eau Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Rédiger une convention d'animation avec le Comité permanent d'initiatives pour l'environnement Demander d'organiser 4 visites sur l'année		février  avril - octobre
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	1220 €/an		Communauté de communes CPIE
	Matériels		Partenaires
	Convention		ADEME  Agence de l'eau
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Renforcer les animations dans les écoles</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 42</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	Les écoles sont des espaces d'échange et d'éducation où il est possible de véhiculer des messages. De plus, les enfants sont des ambassadeurs de bonnes pratiques dans les foyers.		
<b>Objectifs</b>	Diminuer la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser les enfants		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Rédiger une convention d'animation avec le Comité permanent d'initiatives pour l'environnement Demander 5 animations sur l'année		
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	900 €/an		Communauté de communes CPIE
	Matériels		Partenaires
	Convention Outils pédagogiques Outils de communication		ADEME CG Les enseignants
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
	n + 3		



<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Animer une journée déchets dans les écoles</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 43</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	Les écoles sont des espaces d'échanges et d'éducation où il est possible de véhiculer des messages. De plus, les enfants sont des ambassadeurs de bonnes pratiques dans les foyers.		
<b>Objectifs</b>	Diminuer la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser les enfants		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Rédiger un cahier des charges  Rédiger une convention d'animation avec le Comité permanent d'initiatives pour l'environnement		
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	12160 €/an		Animateur PLP CPIE
	Matériels		Partenaires
	Convention		ADEME CG Les enseignants
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Réaliser des visites de l'ISDND</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 44</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	Le centre d'enfouissement du territoire permet d'expliquer et de rendre concrète la gestion des déchets. Organiser des visites permet au habitants de connaître le traitement des ordures et l'infrastructure de l'île.		
<b>Objectifs</b>	Diminuer la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Organiser 10 visites par an de l'ISDND Demander les autorisations Communiquer auprès: de la population des écoles des administrations Réaliser des outils de communication Web Articles de presse Affiches		
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP CPIE
	Matériels		Partenaires
	Outils de communication Outils pédagogiques		ADEME CG Les enseignants Office du Tourisme
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1	100	
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Disposer des affiches/slogans sur les bus en faveur du Tri</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 45</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	Les transports en commun parcourent le territoire d'avril à mai et toute l'année pour le transport scolaire.		
<b>Objectifs</b>	Diminuer la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Demander des devis de réalisation et d'impression		mai-15
	Réaliser une identité graphique		juin-15
	Trouver un slogan (créer un petit concours)		
	Imprimer les autocollants		juil-15
Disposer les slogans sur les bus			
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	X
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	3000 €/an		Animateur PLP Graphiste
	Matériels		Partenaires
	Affiches autocollantes		ADEME CG Belle-Ile Bus
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
	n + 3		

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Afficher des panneaux explicatifs sur la gestion des déchets dans les bateaux</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 46</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	La Compagnie Océane a comptabilisé 411 771 débarquements en 2012. Les bateaux représentent un espace privilégié pour communiquer. De plus, lors des réunions de concertation, la liaison maritime est apparue comme le premier contact avec les population touristique, et donc un lieu essentiel pour faire passer les messages.		
<b>Objectifs</b>	Diminuer la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser la population touristique		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Demander des devis de réalisation et d'impression Coordonner le contenu avec l'AIP Réaliser une identité graphique Rédiger le texte Imprimer les panneaux Disposer les panneaux dans les bateaux		
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	€/an		Animateur PLP Graphiste AIP
	Matériels		Partenaires
	Panneaux	ADEME CG Compagnie Océane AIP	
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Animer des ateliers de fabrication de produits ménagers "maisons" chez les habitants</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 47</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	Lors des échanges sur les déchets avec la population, la question de la pollution de l'eau revient. Il semble important de communiquer et de sensibiliser sur la question du cycle de l'eau et des pollutions découlants d'une mauvaise gestion des déchets dangereux dans les foyers.		
<b>Objectifs</b>	Diminuer les pollutions dans l'eau Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Rédiger une convention avec le CPIE Réaliser un atelier test pour définir la pertinence de l'action		
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	180 €/an		Animateur PLP CPIE
	Matériels		Partenaires
	Outils de communication Outils pédagogiques		ADEME CG Agence de l'eau
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Diffuser deux lettres du Tri par an</b>		<b>Gisement</b> 30 kg/hab/an	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			<b>Prévention</b> 1 kg/hab/an	
<b>ACTION N° 48</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		<b>Valorisation</b>	
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		1 kg/hab/an	
<b>Contexte</b>	En 2014, la Communauté de Communes a diffusé une lettre du Tri distribuée dans toutes les boîtes aux lettres du territoire. Cette publication a intéressé la population (échanges lors des portes à portes). La distribution par la Poste permet de couvrir tout le territoire.			
<b>Objectifs</b>	Réduire la production d'ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser la population			
<b>Action</b>	<b>Action</b>		<b>Echéancier</b>	
	Rédiger le contenu de la lettre (en accord avec les axes stratégiques de l'année CG, Communauté de Communes, etc) Transmettre au graphiste le contenu Commander à la poste la diffusion du document (min 15 jours avant) Imprimer la lettre Déposer la lettre à la Poste		mai/sept  juin/oct  juil/nov	
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
	X	X		
<b>Moyens</b>	<b>Financiers</b>		<b>Humains</b>	
	1800 €/an		Animateur PLP Graphiste Responsable du Services déchets	
	<b>Matériels</b>		<b>Partenaires</b>	
Lettre du tri		La poste		
<b>Indicateurs d'activité</b>	<b>Moyens financiers utilisés</b>		<b>Moyens matériels utilisés</b>	
<b>Indicateurs d'impact</b>	<b>Participation</b>		<b>Prévention</b>	<b>Valorisation</b>
	n + 1		1 kg	1 kg
	n + 2			
n + 3				

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Extension des consignes de tri à horizon 2017 au barème F</b>		<b>Gisement 40 kg/hab/an</b>
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			<b>Prévention kg/hab/an</b>
<b>ACTION N° 49</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		<b>Valorisation 13 kg/hab/an</b>
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	Les consignes de tri pour le plastique ne concernent que les bouteilles et flacons. La caractérisation de janvier 2015 a démontré que les ordures ménagères contenaient 35 kg par an et par habitant de films et autres emballages plastiques.		
<b>Objectifs</b>	Réduire les ordures ménagères Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Extension des consignes de tri à horizon 2017 au barème F Campagne de communication Lettre du tri Newsletter Renouvellement du Guide du Tri Changement des consignes sur le sites internet		2017
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	X
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP Responsable du Services déchets
	Matériels		Partenaires
	Guide du tri Lettre du tri	Eco-emballage ADEME CG 56	
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		Valorisation
	n + 1		13 kg
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Mise en place d'une nouvelle benne pour le tri du bois de classe A</b>		Gisement <b>32</b> kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 50</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation <b>6</b> kg/hab/an
	Sous-objectif: Trier mieux et plus		
<b>Contexte</b>	Le bois est collecté à la déchèterie. Le tri entre le bois de classe A et les autres classes de bois, permet une valorisation plus qualitative de ce dernier.		
<b>Objectifs</b>	Trier plus et mieux Sensibiliser la population		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
			à déterminer
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	-798 €/an		Animateur PLP Responsable du Services déchets
	Matériels		Partenaires
	Benne de dépôt		Eco-organisme ADEME CG 56
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		Valorisation
	n + 1		6 kg
	n + 2		
n + 3			



<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Appliquer l'obligation de valorisation des déchets verts</b>		<b>Gisement 115 kg/hab/an</b>	
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			<b>Prévention - 5 kg/hab/an</b>	
<b>ACTION N° 51</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		<b>Valorisation kg/hab/an</b>	
	Sous-objectif: Trier mieux et plus			
<b>Contexte</b>	La loi dite Grenelle II prévoit l'obligation de valoriser la fraction fermentescible des déchets pour les producteurs de plus de 10 tonnes par an. Les paysagistes rentrent dans cette catégorie, ils devront justifier de la bonne valorisation de leurs déchets verts. Cette obligation va impacter les apports en déchèterie.			
<b>Objectifs</b>	Trier plus et mieux Sensibiliser les professionnels			
<b>Action</b>	Action		Echéancier	
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités	
		X		
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains	
	0 €/an		Animateur PLP Responsable du Services déchets	
	Matériels		Partenaires	
			Eco-organisme ADEME CG 56	
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés	
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		Prévention	
	n + 1		-5 kg	
	n + 2			
	n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Recrutement d'un stagiaire (optimisation de la collecte)</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 52</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Mieux desservir le territoire		
<b>Contexte</b>	La collecte des ordures ménagères et des emballages peut être optimisées afin de mieux desservir le territoire, de sécuriser les trajets et de réduire les kilomètres parcourus (42 000 km par an).		
<b>Objectifs</b>	Trier plus et mieux Mieux desservir le territoire		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Recruter un stagiaire Accompagner toutes les tournées sur les trois saisons Modéliser un nouveau circuit de collecte Implémenter le nouveau circuit Evaluer le nouveau circuit et les aménagements à faire Mettre en place définitivement le nouveau circuit		
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	3660 €/an		Stagiaire Responsable du Services déchets
	Matériels		Partenaires
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
	n + 3		

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Déploiement des bornes d'apports volontaires complémentaires</b>		Gisement <b>38</b> kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 53</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation <b>2</b> kg/hab/an
	Sous-objectif: Mieux desservir le territoire		
<b>Contexte</b>	Le territoire est passé de 15 bornes de papiers à 18 et de 50 bornes à verre à 58 en entre 2011 et 2014. La proximité des bornes d'apports volontaires et l'accessibilité sont des points essentiels pour améliorer la performance. Les bornes à verre déservent 90 habitants, les recommandations de l'ADEME et d'Eco-emballage préconisent une borne à verre pour 400 habitants.		
<b>Objectifs</b>	Trier plus et mieux Mieux desservir le territoire		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Déployer des bornes à papier Test sur plusieurs zones Achat (si pertinent) 4 à 5 bornes  Déployer à verre		2018
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X	X	
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	1000 €/an		Stagiaire Responsable du Services déchets COVED
	Matériels		Partenaires
	Optimisation du parc existant		
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		Valorisation
	n + 1		2 kg
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Aménager des points de collecte par des artistes</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 54</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Mieux desservir le territoire		
<b>Contexte</b>	Les points de collecte de déchets sont vus comme un espace impropre, entraînant les dépôts sauvages. Des aménagements des espaces de collecte par des artistes pourraient valoriser l'image véhiculée par les poubelles.		
<b>Objectifs</b>	Valoriser l'image des espaces dédiés aux déchets Trier plus et mieux Mieux desservir le territoire		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Organiser une concertation avec les mairies Demander aux mairies (aménagement des points de collecte est une compétence municipale) de lancer un appel à candidature. Suivre le projet Communiquer sur les aménagements artistiques		sept-15
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	0 €/an		Animateur PLP Responsable du Services déchets
	Matériels		Partenaires
	Courrier Outils de communication		Mairies Ecoles ADEME Artistes locaux
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1		
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Déploiement des bacs jaunes complémentaires</b>		Gisement <b>21</b> kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 55</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation <b>1</b> kg/hab/an
	Sous-objectif: Mieux desservir le territoire		
<b>Contexte</b>	Le territoire compte 270 à 300 bacs jaunes sur tout le territoire. La proximité d'un bac d'emballage a été un élément abordé lors des réunions de concertation. Pour les participants, il est un facilitateur pour le tri.		
<b>Objectifs</b>	Trier plus et mieux Mieux desservir le territoire		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Déployer 20 bacs lieux à déterminer en fonction du maillage et des "trou"s de collecte déterminer les lieux suivant les résultats de l'étude du stagiaire optimisation Achat ou optimisation des bacs  A défaut réorientation de l'action vers des sacs de précollecte lavables		2018  sept-15
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	1000 €/an		COVED Responsable du Services déchets
	Matériels		Partenaires
	Bacs roulants		
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		Valorisation
	n + 1		1 kg
	n + 2		
n + 3			

<b>Prévention déchets 2015</b>	<b>Aménager 25 points de collecte/an</b>		Gisement kg/hab/an
Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer			Prévention kg/hab/an
<b>ACTION N° 56</b>	Objectifs: Recycler/valoriser plus et mieux		Valorisation kg/hab/an
	Sous-objectif: Mieux desservir le territoire		
<b>Contexte</b>	Les points de collecte des déchets mieux aménagés et plus confortables pour les rippers et les usagers peuvent améliorer la qualité du tri effectué.		
<b>Objectifs</b>	Trier plus et mieux Mieux desservir le territoire Améliorer les conditions des rippers et des usagers		
<b>Action</b>	Action		Echéancier
	Aménager 20 à 30 points de collecte par an juin 2015 - aménagement de 23 points		2015 2016 2017
<b>Publics cibles</b>	Particuliers	Entreprises	Collectivités
	X		
<b>Moyens</b>	Financiers		Humains
	5000 €/an		Responsable du Services déchets Equipe bâtiment CCBI
	Matériels		Partenaires
	Matériels d'aménagement (buses, cailloux, dalles, etc)		Mairies
<b>Indicateurs d'activité</b>	Moyens financiers utilisés		Moyens matériels utilisés
<b>Indicateurs d'impact</b>	Participation		
	n + 1	30 points	
	n + 2		
n + 3			